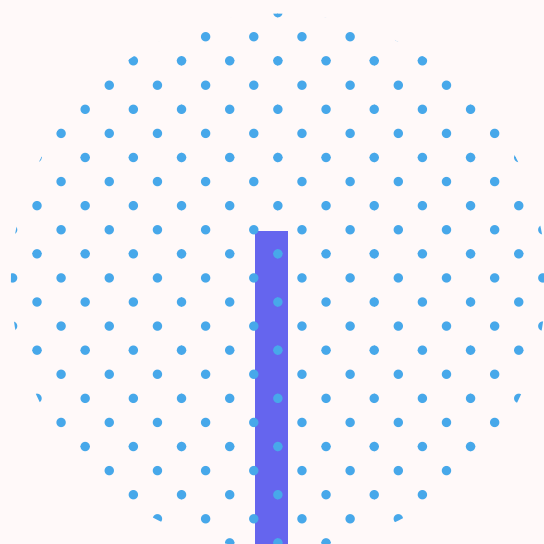


LOS PUEBLOS DEL FUTURO



Erasmus+



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030

injuve



ÍNDICE

- MARCO REFERENCIAL

- INTRODUCCIÓN

- PROBLEMAS

- SOLUCIONES

- VALORES

- CONCLUSIONES

Marco referencial

El Diálogo con la Juventud es una iniciativa de la Unión Europea que promueve el diálogo de las personas jóvenes y entidades juveniles con las personas responsables de políticas públicas y toma de decisiones, así como expertas, investigadoras y otras agentes relevantes de la sociedad civil, según corresponda. Su objetivo es incentivar los espacios de reflexión conjunta y continua para el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas públicas que afecten a la juventud. En España el Diálogo con la Juventud es un programa liderado por el Consejo de la Juventud de España (CJE) y gestionado junto al Instituto de Juventud (INJUVE). Este informe busca de manera clara dar mayor visibilidad a la realidad de una Rioja vaciada que ha cobrado relevancia en las agendas política y social recientemente. A su vez encuadrado con las prioridades del ciclo de diálogo de la Unión Europea con la juventud, este proyecto pretende movilizar a un amplio sector de la juventud a trabajar de forma conjunta. Las temáticas que se buscan trabajar son: Qué ha pasado para llegar hasta esta situación, qué consecuencias tiene y cómo entre todos, (locales, empresarios, políticos y jóvenes) podemos encontrar respuestas a una situación que pone en riesgo entre otros toda la cultura e idiosincrasia de la Rioja y de todo el país.



Introducción

El objetivo de este informe es que la persona interesada pueda en unas breves páginas reconocer el estado del mundo rural en la comunidad autónoma de La Rioja. Dirigido al curioso, al político, al emprendedor o al turista la intención del mismo es que el lector pueda identificar oportunidades sobre las que trabajar en este mundo.

Gracias a la presentación de las tres ramas troncales:

-Problemas

-Propuestas.

-Valores.

Las 3 construyen una imagen completa de la situación que los pueblos viven en la actualidad, poniendo el énfasis en las ventajas cualitativas que posee este mundo respecto al urbano y el espacio de desarrollo que ofrece en el futuro.

Identificando debilidades y fortalezas, el mundo rural sale parado como un espacio de reivindicación, que ofrece un refugio de tradiciones, genuinidad cultural, seguridad ciudadana, salud, economía sostenible y toma de conciencia. Un mundo con potencial y futuro.

Problemas porque los hay y muchos. Carencias, fallas, necesidades son elaboradas en la primera parte de este documento que presenta los puntos críticos que necesita acometer el mundo rural si desea no desaparecer.

Valores. Argumentos positivos y ventajas que el mundo rural tiene inherente. Esencias, experiencias y sensaciones se compaginan con factores tangibles, no por ello más fácil de identificar o relevantes.



PROBLEMAS

-Vías de acceso: Para vivir y desarrollar un lugar es imprescindible poder llegar a él. En un mundo cada vez más interconectado, muchas zonas rurales carecen de los medios necesarios para transportar el capital humano y económico necesario en tiempo y forma. El diseño de un sistema radial de transportes sobrevalorando la conexión con las capitales provocan un daño endémico en España y La Rioja: la concentración de la población exclusivamente en los enclaves geográficos de mayor fácil acceso. Esto provoca un enorme vaciado del territorio solucionable con una vertebración valiente y honesta.

-No solo vino: resulta obvio que el producto con mayor vinculación al nombre de La Rioja es el vino, cuya promoción ha contado con el foco tanto público como privado, sin embargo, en este proceso se ha dejado de lado la promoción de otros activos presentes en el territorio tanto materiales, desde nuestra diversidad natural y geológica hasta nuestros productos de otros sectores como el mueble o el calzado; como inmateriales, véase ser la cuna de la lengua castellana y vasca. Por lo tanto, en pro de una mayor diversificación y en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio que hagan más atractivas zonas rurales, convendría no acaparar todo el espacio promocional únicamente con el vino.

-Problemas geográficos y climáticos: Durante los meses de invierno en los pueblos si nieva es difícil que haya una quitanieves por lo que dificulta el acceso al pueblo y los desplazamientos en el mismo. Además hay pueblos que dada su zona geográfica están aislados y no tienen acceso a necesidades básicas como una atención sanitaria, o a la electricidad o el agua.

-Educación: Los problemas del mundo rural se encuentran encadenados entre sí. La despoblación y la desaparición del acceso a la educación en los pueblos van de la mano. Una de las razones por las que los habitantes del pueblo deciden abandonar la zona es por la falta de infraestructuras educativas, por ello, consideramos que debe ser un punto clave sobre el que actuar. Sin embargo, no debemos centrarnos solo en una educación primaria e infantil si no que también sería interesante intentar apoyar otras formas educativas como pueden ser los grados medios relacionados con el mundo rural que actualmente se ofrecen en otras localidades riojanas.

-Prejuicios (Pueblo=fracaso): El hecho de combinar el mundo rural con el urbano saca a la luz los numerosos prejuicios que existen entre ambos y que ponen barreras a la hora de tomar decisiones en cuanto al lugar en el que tener un hogar, ya que es extendida la sensación de fracaso que conlleva la decisión de volver al pueblo después de vivir en una ciudad, así como muchos más, tanto desde el mundo rural al urbano como viceversa, ya que también es común encontrar en las ciudades pensamientos sobre los habitantes de los pueblos como “paletos” o anticuados.



-Falta de legislación específica: La mayoría de las leyes se dirigen a grandes municipios / ciudades, olvidando al medio rural, más allá de sus propias Ordenanzas. Por ello, la legislación debe ser específica atendiendo a las necesidades de cada medio, de cada entorno, debiendo prever las problemáticas y soluciones al respecto del entorno rural y que no sigan las leyes generales que se aplican a las ciudades o grandes ciudades, puesto que no se pueden comparar ni las necesidades ni los medios de cada territorio, ni geográficamente ni la accesibilidad materialmente. "A pequeños pueblos, grandes problemas"... "pues habrá que darles grandes soluciones".

-Desigualdad en el acceso a la sanidad: El mundo rural se caracteriza en muchas ocasiones por un acceso muy precario a un servicio tan esencial para la calidad de vida como es una sanidad pública de calidad, con un grave desequilibrio respecto a las ciudades. Esto supone una gran injusticia social y democrática, así como un grave desventaja respecto al mundo urbano. En especial, se carece tanto de una correcta atención a las personas mayores -lo que en muchos casos les obliga a abandonar su hogar sin la alternativa de un centro de día o una residencia en su mismo valle o comarca- como de especialistas pediátricos -lo que empuja a sus padres a vivir en otros lugares donde puedan tener más tranquilidad y seguridad. Obviamente, no es realista reclamar un hospital en cada pueblo, pero las tendencias actuales nos hacen dudar de que se vaya a garantizar el mantenimiento de los servicios actuales a medio e, incluso, corto plazo.

-Infrautilización y potencial desaprovechado: En La Rioja contamos con un enorme potencial que está todavía por desarrollar, en muchos sentidos, de hecho. En primer lugar, la sierra: ésta se encuentra en un estado de abandono económico. Sin embargo, la gran variedad de realidades existentes podría hacer de la Ibérica Riojana un espacio puntero en actividades de todo tipo, por ejemplo, aquellas relacionadas con el ejercicio físico o el turismo. Ambas actividades atraen capital y, con él, podrían generarse puestos de trabajo y fijar población. Aragón y el Pirineo es un buen ejemplo de todo esto que se comenta. En segundo lugar, el valle. El potencial económico de este se encuentra mucho más desarrollado y, sin embargo, podría potenciarse aún más, por ejemplo, con el turismo. En este sentido, convertir nuestra CCAA en un foco de turismo rural y gastronómico sería muy positivo.

-Poco acceso a infraestructuras: Uno de los grandes problemas que se encuentran en el mundo rural es la falta de espacio de desarrollo y de infraestructuras como son las escuelas, los centros sanitarios, espacios de ocio. Esto conlleva menor población en círculos rurales ya que servicios básicos como la educación y la sanidad no son cubiertos. Por lo tanto, si se siguen eliminando servicios, la población seguirá disminuyendo y la "España vaciada" irá en aumento. Las oportunidades que ofrece un territorio son la base para el retorno poblacional. Pero el reto de las áreas rurales está más allá: la carencia de servicios hoy en día imprescindibles va en detrimento del simple mantenimiento de su población actual. Del mismo modo, en plena era digital, hay que



tener en cuenta que sin infraestructuras tecnológicas el mundo rural no puede instalar las actividades precisas para que la gente no se vaya.

-Impuestos que constriñen lo rural: A la hora de contribuir al sostenimiento del Estado de Bienestar es frecuente hablar de la equidad impositiva, es decir, de que cada contribuyente aporte una cantidad al Estado en función de su capacidad contributiva, manifestada principalmente a través de la renta o patrimonio. No obstante, no se tiene en cuenta la posibilidad de que dicho contribuyente pueda o no aprovecharse de los servicios proporcionados por las Administraciones Públicas. ¿Por qué una persona que vive en el mundo rural ha de pagar los mismos impuestos que uno que reside en una ciudad y puede disfrutar de muchos más servicios? ¿Podríamos seguir hablando de equidad impositiva o existe cierta desigualdad entre unos y otros simplemente por el lugar en el que residen y/o se desenvuelven?

-Administración sin conexión con la idiosincrasia rural: el entorno rural tiene unas necesidades específicas que, en comparación con el mundo urbano, no tienen las mismas oportunidades de ser atendidas por la administración central. Al fin y al cabo, el hecho de vivir en un entorno hace que el conocimiento acerca del mismo sea mayor y de más calidad, por lo que a la hora de realizar propuestas, estas serán más efectivas que las aplicadas en un territorio desconocido. Por ello, nos parece relevante el acercamiento entre agentes políticos, dado que son quienes tienen más poder formal de actuación, y el pueblo y los jóvenes, que son quienes sufren directamente los desequilibrios, tanto a nivel de edad como en términos territoriales.

Al mismo tiempo cabe destacar que es necesario no crear políticas generales para todo el entorno rural como si este fuera una masa homogénea con las mismas características y sobre la cual las políticas fueran a tener los mismos resultados por el mero hecho de ser un pueblo, ya que cada uno tiene una herencia histórica y cultural. Además, es necesario que las medidas de reforma o políticas de desarrollo rural tengan concordancia con las necesidades rurales siempre y cuando se hayan satisfecho en primera instancia, las necesidades básicas.

-Acceso vivienda: existe dificultad para el acceso a la vivienda en el mundo rural para los jóvenes ya que las casas que hay sin ocupar todo el año corresponden a personas que pasan la época estival en dichas casas o bien corresponden a herencias de mucha gente que no se pone de acuerdo a la hora de vender. En definitiva, las casas acaban casi en ruinas o únicamente ocupadas en verano. Hay grandes diferencias con esta misma situación en la ciudad ya que allí existen figuras como el IRVI, etc. No existen casas de alquiler social o vivienda donde poder emanciparse. Falta apoyo a los municipios para que puedan articular soluciones a este problema.

-Miedo a lo de fuera: El miedo como emoción está caracterizada por la percepción de un peligro, real o supuesto, un sentimiento de desconfianza que nos puede llevar a creer que algo malo va a ocurrir. Es frecuente temer a lo desconocido, tanto en el medio rural como fuera de él, sin



embargo, un acercamiento desde la empatía y el respeto siempre va a favorecer el encuentro. Así lo hemos podido comprobar estos días en Grañón, las vecinas y los vecinos son muy hospitalarios y acogedores. Esto demuestra, una vez más, que el encuentro enriquece. Que el intercambio intergeneracional y cultural es enriquecedor para nuestros pueblos.

-Estacionalidad: Un aspecto que queda patente en las áreas rurales es la marcada diferencia de población que existe entre las épocas estivales e invernales, fundamentalmente debido a las dificultades climáticas del invierno y las bondades del verano junto con las vacaciones escolares, empresariales.... esto condiciona fundamentalmente el dimensionamiento de los servicios (agua de boca, servicios asistenciales...) así como la inexistencia de vida en el invierno sumiendo los pueblos en un vacío humano. Los pueblos, los valles, las sierras se hacen y resisten por la gente que vive todo el año, los que allí viven debido a sus trabajos normalmente vinculados al terreno como la ganadería y la agricultura, lo que permite la continuidad todo el año como el bar, la tiendita, la panadería.....lo que supone un plus de cara a visitantes y turistas, lo que permite un desarrollo económico.



PROPUESTAS:

-P.A.C. justa: Como medida por antonomasia de estructuración del sector primario en Europa, la P.A.C. tiene mucho que decir. En este caso nos centramos en una exclusiva propuesta. Para incentivar el desarrollo rural es importante trabajar, pero también vivir. Por eso mismo nuestra propuesta es que la recepción de fondos europeos esté vinculada a mantener la residencia real a menos de 10km de la explotación trabajada.

-Desarrollo de empresas: una de las mejores maneras de conservar y atraer población es a través de un panorama laboral favorable que permita la viabilidad de un asentamiento continuado. Además, las empresas tienen sus demandas de productos y servicios, al igual que las personas empleadas, lo cual crea una reacción positiva en la reactivación de la economía del lugar.

-Transporte ajustado a las necesidades: Se podría hacer un estudio en cada pueblo para determinar a qué hora va la gente a trabajar fuera o ir a comprar al supermercado para que así sea lo más accesible para todos y no haya autobuses "fantasmas". También se podría hacer un alquiler de bicicletas tanto eléctricas como no para que la gente que necesite desplazarse a corta distancia.

-Educación: Tras haber estado trabajando estos tres días a cerca de la despoblación rural llegamos a la conclusión de que un grave problema se centra en los prejuicios iniciales entre ciudadanos de ciudad y pueblo. Sin embargo, tras la ponencia de una maestra, llegamos a conocer de que la escuela rural posee muchas ventajas generalmente desconocidas. Ella, tras haber realizado un estudio observando la educación urbana y la rural, llegó a la conclusión de que los jóvenes llegaban al instituto mejor socialmente y emocionalmente adaptados. Por ello, una de nuestras propuestas es dar a conocer las ventajas de la escuela rural y eliminar esos prejuicios arraigados de que el haber estudiado en un pueblo te convierte en alguien inferior a un estudiante de ciudad.

-Ferias mensuales (ocio): Como medida para fomentar la vida en los pueblos, uno de los puntos más interesantes se ha centrado en la promoción de sus elementos más importantes, ya sean productos, tradiciones o actividades típicas y atractivas como senderismo por los lugares más emblemáticos de la zona, mediante la organización de ferias periódicas que puedan significar un potencial atractivo para el turismo e incluso como lugar para vivir.

-Infraestructura: La apuesta por el producto local, por la Denominación de Origen, debe ser clave en el medio Rural, sobre todo en la Rioja, lugar en que nos encontramos con gran potencial de sabor y productos de la tierra. No todo es el vino, pero sí esencial y motor del territorio, por lo que debe tenerse en cuenta para impulsar el resto del producto del entorno rural y así poder aumentar el consumo rural y favorecer a los trabajadores autóctonos para que sigan con ánimo en la producción y no quieran dejar de lado el valor de lo que nos ofrece el más cercano entorno.



-Comunicación y publicidad: La comunicación es una herramienta fundamental y, al mismo tiempo, pocas veces bien empleada y correctamente explotada para el mundo rural. Por una parte, una comunicación hacia afuera, con el objetivo de transmitir al resto del mundo las bondades del mundo rural, de cada comarca, de cada pueblo. Lograr inversiones, atraer nuevos proyectos, negocios y población estable, así como turismo rural. Y, por otra parte, no menos importante, una comunicación hacia dentro, con el objetivo de dar a conocer experiencias de éxito en otras zonas rurales que sean susceptibles de replicación y adaptación, así como a generar entre los pobladores rurales un sentimiento de orgullo y de hermandad entre los pueblos de los mismos valles y comarcas, que sufren los mismos problemas y son más fuertes y capaces de revertirlos o paliarlos desde la unidad y el esfuerzo común.

-Banco de tierra, viviendas y pago informal: Este tipo de propuestas ya se han puesto en marcha en otros lugares, posiblemente pudiesen aplicarse también en nuestra Comunidad Autónoma. El banco de tierras y viviendas es una herramienta fundamental para poner en contacto a gente que quiere acceder al mundo rural y aquellos que pueden ofrecer algo para facilitar ese acceso. Esta puede ser una herramienta bien privada, bien pública, bien una mezcla de ambas, un modelo que quizá sea el más apropiado. El banco de tierras debe servir para poner en uso parcelas que no se utilizan. Mientras exista demanda de tierras se debiera primar a que la mayor parte de superficie estuviese en uso, bien como cultivo, pastos, etc. En cuanto a la vivienda el funcionamiento sería similar puesto que este es otro de los problemas de gran calado y esta herramienta podría ayudar. Por último, el pago informal sería la tercera medida y consistiría en facilitar métodos de pago alternativos a la moneda de curso legal como el pago en horas de trabajo. De hecho, antiguamente era habitual que en los pueblos se echasen peonadas para alguien y, posteriormente, esa misma persona te ayudaba. Este es un ejemplo que puede extrapolarse a otras muchas realidades.

-Ocupación de edificios vaciados: Los pueblos tienen muchos edificios para realizar actividades de desarrollo e innovación. El problema se da a la hora de usar esos espacios ya que son de difícil o imposible acceso ya que muchas de ellas se encuentran en ruinas o en condiciones muy desfavorecidas. En lugar de crear más espacios alejados de la vida social del pueblo, de alto coste económico y seguir abandonando otros muchos, convendría rehabilitarlos y proporcionar más vida dentro del propio medio rural. Por otro lado, dado el alto porcentaje de viviendas vacías en venta/alquiler, se podrían ofrecer a los ciudadanos con dificultades a la hora de adquirir una vivienda, económicas o estar en una situación desfavorecida tanto de origen nacional y extranjero, con la condición de quedarse habitando el pueblo X años o por un arrendamiento simbólico como manifiesto de compromiso con el pueblo.

-Fiscalidad beneficiosa para el mundo rural: Para hacer frente a uno de los problemas fiscales mencionados anteriormente, puede llevarse a cabo la reducción de las cuotas impositivas de IRPF



a las personas residentes en las zonas rurales, ya sea mediante una bonificación o reducción de la misma. Para ello se entenderá por residente a aquel contribuyente que resida al menos 181 días en un núcleo de población considerado como rural, no sirviendo la condición de empadronado para poder acogerse a la misma. No es una medida novedosa, sino que se está aplicando ya en otras Comunidades Autónomas, como Castilla La Mancha con el objetivo de frenar la despoblación en dicho territorio. Concretamente, en mayo de 2021 se aprobó la desgravación de hasta el 25% de la cuota autonómica para las personas con estancia efectiva en zonas rurales, importes que podrían tenerse en cuenta a la hora de aplicarlo en la Comunidad Autónoma de La Rioja. Este paquete de medidas incluye también desgravaciones para la adquisición o rehabilitación de una vivienda rural e importantes deducciones en el ITPA y AJD y en la adquisición de locales para la implantación de empresas.

-Crear empleo digital: hoy en día, el mundo está sumido completamente en la era de la digitalización, por lo que es muy sencillo que agentes económicos específicos, bien sean empresas o personas per se, alcancen objetivos ambiciosos. No obstante, existen regiones que carecen de este tipo de recursos, y aunque supuestamente deberían ser básicos para todos los niveles territoriales, no lo son. Por tanto, vemos necesario satisfacer estas carencias instalando tanto vías digitales como terrestres para los pueblos. Además, la llegada de la pandemia puede llegar a ser una vía activa de actuación gracias al teletrabajo. Es necesario que la digitalización y modernización rural no se centre en la sustitución de los recursos ya existentes, sino más bien en la complementariedad.

-Facilitar comunicación entre pueblos: se debe promover el asociacionismo y favorecer las vías de comunicación o colaboración entre pueblos. Para ello se primará la eliminación de prejuicios entre vecinos y entre pueblos a través de jornadas, puntos de encuentro, asambleas, etc., para así encontrar sinergias y puntos en común que hagan fuerza y visibilicen el mundo rural.

-Eliminación de ratios en la sanidad: entre los problemas destacados de nuestro entorno rural está la dificultad para acceder a servicios básicos y esenciales como la sanidad, por ello se propone bajar la ratio en la sanidad pública, y garantizar que la salud sea accesible a todas las personas independientemente de dónde residan. Así mismo, se valora positivamente la inclusión de la tecnología para facilitar procesos de seguimiento, pero se alerta del riesgo de llegar a eliminar la figura de la atención presencial suponiendo un problema.

-Promoción del producto: La variada geografía y climatología riojana, su amplio rango altitudinal permite la existencia de gran variedad de cultivos agrarios y de aprovechamientos del medio, lo que permite la existencia de una muy nutrida gama gastronómica de una gran calidad, gracias al arraigo cultural de la región. Esto hace que La Rioja, como referente vitivinícola en el mundo, sea una región con un alto potencial en este aspecto. La existencia de marcas de calidad



junto con la promoción y desarrollo de sus productos (no olvidar otros posibles nuevos productos innovadores) es primordial para conservar todos estos productos y los valores asociados a ellos y permitir además que estos se conozcan en la propia región y otras. Su calidad hará lo siguiente.



VALORES

-No contaminación: Una clara ventaja del mundo rural, del campo y de los pueblos es la pureza del ambiente. Ruido, CO2, contaminación lumínica o del agua son factores que las urbes padecen y el mundo rural desconoce. En un mundo cada vez más preocupado por la salud, este marco de limpieza del ambiente provoca que el mundo rural sea el espacio idóneo para vivir en un ambiente seguro. Calidad y esperanza de vida aumentan en un entorno de estas características.

-Diversidad: en una época donde la palabra “diversidad” resulta omnipresente en casi todos los ámbitos, las áreas urbanas están sufriendo un fenómeno de homogeneización que hace que ciudades de todo el globo sea prácticamente indistinguibles las unas de las otras. Sin embargo, el mundo rural, ha sabido preservar una identidad propia, que pese a concentrar poblaciones significativamente menores, éstas en muchos casos son completamente distintas que poblaciones que se encuentran diferenciadas por unos pocos kilómetros.

-Salud: En los pueblos el índice de calidad del aire mayoritariamente es mucho mejor que en las ciudades ya que no existen apenas fábricas por lo tanto no hay casi contaminación. Además, tenemos presente la naturaleza por lo que hace que respiremos un aire más puro.

-Libertad: Los pueblos ofrecen una calidad de vida muy distintiva y característica. En este caso podemos apreciar la libertad que los mismos nos aportan. Desde que los niños desde pequeños puedan estar en el parque sin estar tan supervisados a que los horarios sean menos restrictivos que en las grandes ciudades. De la mano de la seguridad, un pueblo ofrece esa tranquilidad para poder vivir con más libertad. Por ello, queremos realzar esta singularidad rural que hace que apreciemos más nuestras pequeñas poblaciones.

-Pueblo=cercanía: Una de las sensaciones más evidentes que se tienen al pensar en el entorno rural es la del ambiente familiar y cercano que existe entre los habitantes del entorno, ya que hechos tan simples como saludar y parar a hablar con cualquier persona, sea conocida o no, así como la posibilidad de dejar las puertas de las casas abiertas y tener la posibilidad de dejar el juego de llaves a cualquier persona como solución ante su pérdida u olvido, son factores que indudablemente aportan el valor de cercanía comentado.

-Valoración del producto: La apuesta por el producto local, por la Denominación de Origen, debe ser clave en el medio Rural, sobre todo en la Rioja, lugar en que nos encontramos con gran potencial de sabor y productos de la tierra. No todo es el vino, pero si esencial y motor del territorio, por lo que debe tenerse en cuenta para impulsar el resto del producto del entorno rural y así poder aumentar el consumo rural y favorecer a los trabajadores autóctonos para que sigan con ánimo en la producción y no quieran dejar de lado el valor de lo que nos ofrece el más cercano entorno.



-Patrimonio material e inmaterial: El mundo rural es custodio de un patrimonio material e inmaterial únicos, herencia histórica de gran valor no sólo económico, sino también como esencia de la identidad de nuestros pueblos y comarcas y, por extensión, de La Rioja. Dentro del patrimonio material podemos hablar del arqueológico, artístico, natural... Y como inmaterial el histórico, etnográfico, oral (tradiciones, mitos y leyendas), musical (canciones y danzas)... Proteger y recuperar nuestro patrimonio no es sólo una deuda de gratitud con nuestros antepasados, sino también una oportunidad para el desarrollo por su contribución al turismo y a la autoestima y autorrealización de los habitantes del mundo rural.

-Seguridad: Pese a que España es un país muy seguro, uno de los más seguros del mundo, de hecho, dentro de nuestro país encontramos espacios donde esa seguridad es mayor si cabe. Ese espacio es el mundo rural. Los pueblos de La Rioja siguen siendo una isla dentro del mundo de la desconfianza. Aquí las puertas siguen abiertas, las llaves de cualquier vehículo están puestas... Eso es un vestigio del pasado visto el panorama actual, pero un vestigio que el mundo rural mantiene y que debe mantenerse. Este es uno de los inmateriales que cuando los tienes no los valoras y cuando los pierdes los echas de menos. La seguridad es un aspecto fundamental de la calidad de vida, junto a otros muchos aspectos, claro, pero uno de los más importantes. Cuando esta es superlativa, como en el agro, hemos de ponerlo en valor.

-Tranquilidad: La tranquilidad es el estado de calma, serenidad o paz, que experimenta una determinada persona o individuo. Es sinónimo de apacibilidad, placidez, quietud, relajación, reposo, serenidad, sosiego y plenitud, por eso se define como el estado de calma, despreocupación o de paz, que sentimos en un momento, tiempo o lugar determinado. Por otro lado, también puede entenderse como la ausencia de miedo, temor, angustia, estrés, ansiedad, culpa o dolor. Una de las principales ventajas de la vida en el mundo rural es la tranquilidad. Los vecinos de los pueblos pueden gozar de esta en varios sentidos de la palabra; acústica, lumínica, seguridad, confianza y en el sentido de la pertenencia. Pueden disfrutar de amaneceres más limpios, noches más claras, confianza en sus vecinos, alimentación más ecológica con menos conservantes y menos procesada y ayuda comunitaria. Este valor se ha ido perdiendo en las vidas urbanas debido a la cantidad de preocupaciones del mundo actual; y se debe tener en cuenta que este valor es fundamental para el buen vivir del ser humano.

-Alimentación: Uno de los beneficios que destaca a la hora de referirse al mundo rural es la naturalidad de los alimentos. Estos son sembrados, recogidos y cuidados por los habitantes del lugar, quienes los tratan con especial delicadeza al tratarse de alimentos que van a ser consumidos en círculos muy próximos a ellos, ya sea en su casa, en la de familiares o en la de amigos y vecinos. Son alimentos que no incluyen ingredientes artificiales en su composición, es decir, carecen de conservantes, colorantes y saborizantes artificiales. Se trata del alimento en su máxima



naturalidad, recién obtenido de la huerta y listo para poder ser degustado, reflejando todas las propiedades, aromas y sabores del producto, un alimento saludable e idóneo para cualquier consumidor.

-Conexión con la naturaleza: una de las ventajas de vivir en el mundo rural es poder sentir de primera mano la naturaleza y todo lo que está conlleva. Por un lado, el hecho de vivir en un entorno natural abierto y conectado con otros municipios y localidades, brinda la oportunidad de tener un conocimiento más diverso de la flora y la fauna de la zona, y sus costumbres. A pesar de su relevancia, estas temáticas no están incluidas dentro de las guías docentes, y es la experiencia y el contacto con la tierra lo que proporciona dicha sabiduría. Por otro lado, potenciar un mayor acercamiento responsable y respetuoso, y una mejor interconexión entre el ser humano y el medioambiente, puede favorecer mucho al desarrollo personal, tanto a nivel de salud, como anímico o personal.

-Educación CRA: un gran valor a destacar es la educación rural debido a su personalización al existir alumnos de diferentes edades en la misma aula. Esta educación en Colegios Rurales Agrupados fomenta la diversidad, el crecimiento personal, la colaboración entre los alumnos, aumenta la integración entre los niños y niñas, el desarrollo integral, la asertividad, la escucha activa, la empatía y el respeto.

Existen estudios que demuestran que los niñas y niños provenientes de CRA tienen el mismo nivel académico que los provenientes de escuelas urbanas, pero presentan además unas mayores competencias sociales y un ligero aumento de competencias emocionales.

-Nueva ruralidad: Pensar colectivamente el futuro para nuestros pueblos, implica tener en cuenta la necesaria convivencia de aspectos más relacionados con ruralidad tradicional, incorporando aspectos que tienen que ver con la disponibilidad de herramientas de comunicación o digitales que nos permiten teletrabajar, o hacer seguimiento al ganado con gps. Esta mezcla entre la conservación de elementos más ligados a la tradición de nuestros pueblos con elementos nuevos, nos da un abanico de posibilidad que se convierten en nuevas oportunidades. Así mismo, destacamos en nuestro caso, Grañón, al ser parte del Camino de Santiago, también es punto de encuentro de múltiples culturas, se juntan en un mismo entorno personas de muy distintas procedencias, dando un carácter multicultural al pueblo y que es en sí mismo un valor importante a destacar.

-Oportunidades del sector primario: En las áreas rurales es posible el desarrollo de todos los sectores, primario (agricultura, ganadería, forestal...) donde se trabaja el campo, ganadería... secundario (industria, transporte...), como transformación por ejemplo de las materias del sector primario, talleres para maquinaria... y terciario (servicios). En las ciudades por el contrario el sector secundario y terciario es el dominante estando casi por completo desaparecido el sector



primario, el cual esta en los pueblos y de sus recursos se alimentan las ciudades (también en parte al revés). En el rural también tienen cabida trabajos digitales ... gracias a las nuevas tecnologías e internet. El rural español produce unos productos agroganaderos de una altísima calidad que hay que promocionar y explotar.



Conclusiones

Durante el punto de inflexión del encuentro los participantes nos hemos reunido con representantes de la administración autonómica: Paco Rivero, director general del Instituto Riojano de la Juventud y Nuria Bazo, directora general Desarrollo Rural y Reto Demográfico. Además, el primero de éstos ha realizado durante la mañana una pequeña ruta a pie por los alrededores de Grañón junto con los participantes, para conocer mejor el pueblo escenario del proyecto.

Divididos en equipo, cada uno representando uno de los tres elementos sobre los que hemos discutido, debatido y reflexionado en los días previos, hemos condensado los principales puntos que consideramos de mayor importancia, para transmitir nuestras inquietudes sobre el presente, y más importante, el futuro de las áreas rurales de la región, hogar de gran parte de los participantes, lo cual ha aumentado el grado de implicación del grupo en el tema del proyecto.

Tras habernos escuchado con atención e interés, intentando conocer la realidad y la perspectiva de cada una de las personas que han intervenido nos han comunicado las medidas que se están llevando a cabo así como diferentes proyectos piloto para afrontar los retos a los que se enfrentan las áreas rurales, sobre los cuales hemos discutido desde el comienzo del proyecto.

Con convergencias e inevitables divergencias, hemos logrado alcanzar un escenario de diálogo en el que los implicados nos hemos sentido escuchados y tenidos en cuenta, con la esperanza de que nuestras inquietudes tengan una influencia efectiva. Esto con la esperanza de que se traduzca finalmente en acciones reales por parte de las autoridades competentes. Además, en futuros proyectos confiamos en una implicación constante de la juventud riojana en estos asuntos.

A modo de apunte final, queda una frase que parece condensar el espíritu de este proyecto:

En La Rioja seremos lo que queramos los riojanos





**DIÁLOGO
CON LA JUVENTUD**



injuve

